

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Avintage sur mesure, marque premium du groupe Frio, signe une cave d'exception pour l'Hôtel Isle de Leos - MGallery Collection**

**Le nouvel établissement de Patrick Bruel à L'Isle-sur-la-Sorgue mise sur une cave vitrée spectaculaire, pensée comme une pièce à vivre dédiée au vin**

*Arnage, le 26 août 2025* - C'est une réalisation d'ampleur que signe Avintage sur mesure, marque premium du Groupe Frio, leader européen sur le marché des caves à vin : une cave vitrée de 3,80m x 3,20m avec une capacité de 434 bouteilles installée dans le nouvel hôtel de Patrick Bruel, l'Hôtel Isle de Leos - MGallery Collection, inauguré courant juillet à L'Isle-sur-la-Sorgue, la Venise provençale.

*"Pensée comme un écrin ouvert sur la convivialité, cette cave d'angle entièrement vitrée se fond dans l'espace commun de l'hôtel, à proximité immédiate du bar et du restaurant",* déclare Emmanuel Borla, directeur de l'hôtel. *"Véritable pièce à vivre, elle a été conçue pour permettre une immersion totale dans l'univers du vin, avec la possibilité d'y entrer pour découvrir, sélectionner ou déguster directement les bouteilles. Nous sommes très fiers et heureux d'avoir fait appel à Avintage sur mesure, qui a su imaginer et réaliser une cave d'exception parfaitement intégrée à l'âme du lieu."*

**Une pièce de dégustation chic et technique**

Derrière l'apparente simplicité de ses lignes pures se cache une réalisation technique ambitieuse, capable de conserver jusqu'à 434 bouteilles à températures différenciées. Les vins rouges, blancs ou rosés y trouvent chacun leur place grâce à un système multi-zones intégré, adapté à un usage de cave de service.

Le design a été soigneusement pensé pour épouser l'ambiance industrielle et feutrée du bar : montants en métal finition manganèse, verres de trois mètres de haut pour une transparence maximale, rétroéclairage LED des clayettes pour une mise en scène chic et discrète. Cette finition spécifique a été demandée par le studio Jean-Philippe Nuel, en charge de l'architecture de l'hôtel, et

## COMMUNIQUE DE PRESSE

partenaire fidèle d'Avintage sur d'autres projets prestigieux – notamment ceux menés pour les yachts et voiliers de luxe de la Compagnie Le Ponant.

*“Depuis près de 30 ans, Avintage sur mesure met son savoir-faire d'exception au service des plus grands noms de la restauration et du design en proposant des caves à vin entièrement personnalisées”, révèle Didier Grychta, président du groupe Frio. “Après avoir collaboré sur des projets emblématiques comme la cave à vin de l'hôtel Lutetia à Paris, celle de La Mamounia à Marrakech, celle du Château d'Esclans ou encore les paquebots du Ponant, nous sommes très fiers d'avoir accompagné l'Hôtel Isle de Leos – MGallery Collection. Nos équipes ont mis à disposition tout leur savoir-faire pour sublimer l'espace et faire de cette cave une création véritablement singulière, à la hauteur du lieu.”*

### Une implication personnelle de Patrick Briel

Très impliqué dans les choix esthétiques du projet, Patrick Briel s'est personnellement intéressé à la réalisation de cette cave qu'il a souhaité baptiser “Augusta”, en hommage à sa mère. Présent lors de la pose, il a félicité les équipes techniques pour la qualité du travail accompli.

*“Cette collaboration avec l'Hôtel Isle de Leos – MGallery illustre parfaitement la vocation d'Avintage sur mesure : créer des caves à vin d'exception, conçues comme des espaces à vivre, capables de sublimer les intentions d'un lieu dans ses moindres détails”, ajoute Nicolas Basson, directeur du département Avintage sur Mesure. “Ce projet a nécessité près d'un an d'échanges, depuis le premier devis jusqu'à l'installation. Le chantier était particulièrement exigeant, avec des verres de trois mètres de haut à manipuler, un timing serré à l'approche de l'ouverture de l'hôtel, et des allers-retours réguliers à L'Isle-sur-la-Sorgue. C'était un véritable défi logistique et technique que nous sommes fiers d'avoir relevé.”*

#### **Caractéristiques techniques :**

- Cave vitrée d'angle, dimensions 3,20 m x 3,80 m, capacité de 434 bouteilles
- Verres de 3 m de haut, structure métal finition manganèse
- Double zone de température (vins rouges et vins blancs)
- Éclairage ambiant + rétroéclairage LED intégré aux clayettes
- Projet conçu avec le studio d'architecture et design Jean-Philippe Nuel

#### **À propos du Groupe FRIO :**

Leader européen et acteur mondial incontournable dans le domaine des caves à vin, le Groupe Frio propose aux professionnels comme aux particuliers des caves et accessoires autour du vin, nés de la compétence de ses marques phares : La Sommelière, Climadiff, Avintage, Avintage Sur Mesure et TempTech. Partenaire des plus grands distributeurs et cuisinistes nationaux et internationaux, le groupe exporte vers plus de 80 pays. Basé à Arnage en France (près du Mans), le Groupe Frio emploie fin 2023 avec l'intégration de TempTech, une centaine de salariés dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros.

#### **A propos d'Avintage Sur Mesure :**

Avintage Sur Mesure (anciennement Provintech) est créateur de caves à vin haut-de-gamme et sur mesure depuis 1994 et fait partie de Frio Groupe, leader français et européen de la cave à vins avec les marques La Sommelière, Climadiff, TempTech et Avintage. Constamment en recherche de nouveaux défis pour rendre plus belles les caves à vin, tout en conservant leur technicité, les artisans d'Avintage Sur Mesure s'adressent aux professionnels de la restauration et de l'hôtellerie, aux architectes, aux designers et aux particuliers. La marque a équipé l'Hôtel Mamounia de Marrakech, l'Hôtel Lutetia à Paris, les paquebots de luxe de la Compagnie du Ponant, de prestigieux châteaux viticoles, ainsi que le Pullman Paris Tour Eiffel, Pullman Paris Roissy, Les Fables de la Fontaine, le 5 Codet, etc.

Davantage d'informations : [www.avintagesurmesure.fr](http://www.avintagesurmesure.fr)